

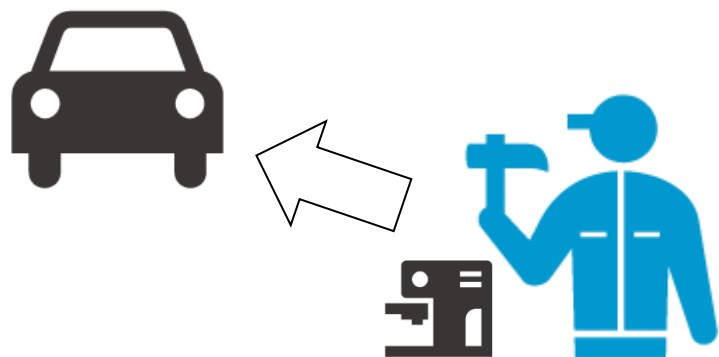
1. 新分野展開

1. 新分野展開

製造業

コロナ前

ドライブレコーダーなどの
車載製品を製造していたところ、
コロナの影響で売上が減少

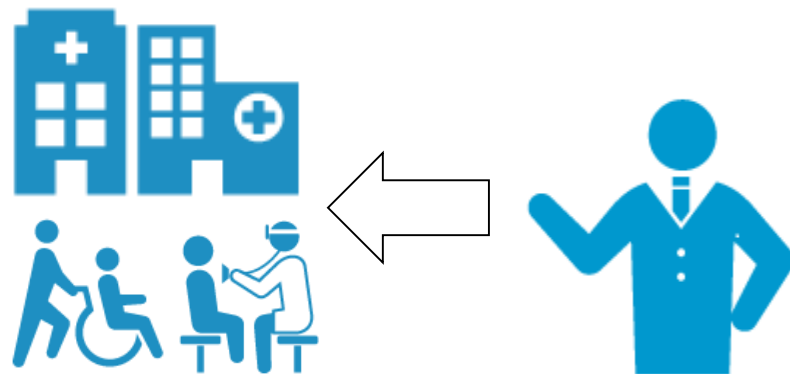


車載製品の製造

新分野
展開

コロナ後

新たに需要の拡大が見込まれる
医療用ライトなどの**医療分野向け
製品**の製造を開始



医療分野製品の製造

新分野展開に該当するためには（事業計画で示す事項）

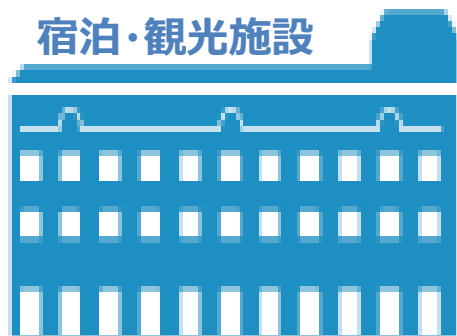
- ① **製品等の新規性要件**を満たしている。
- ② **市場の新規性要件**を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、**医療分野向け製品の売上高が総売上高の10%以上**となる。

1. 新分野展開

建設業

コロナ前

宿泊施設や観光施設などの事業施設向けの**建設業**を営んでいたが、コロナにより業界全体が業績不振



宿泊・観光施設

宿泊施設や観光施設などの建設業



新分野
展開

コロナ後

新たに需要が増しているアクリル板などの**プラスチック加工製品**の製造に着手



プラスチック加工製品

新分野展開に該当するためには（事業計画で示す事項）

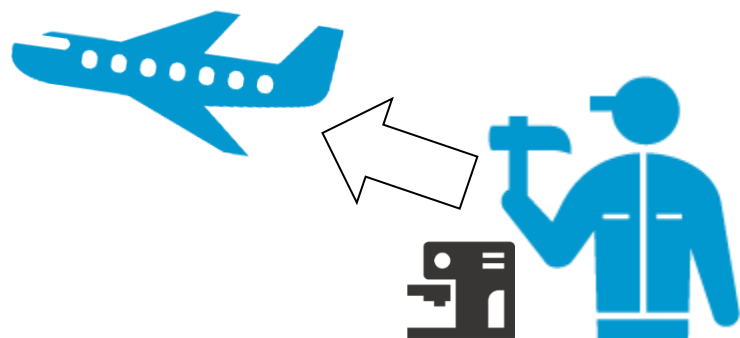
- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、**プラスチック加工製品の売上高が総売上高の10%以上**となる。

1. 新分野展開

製造業

コロナ前

航空機部品を専門に製造していた製造業者が、コロナにより需要減少

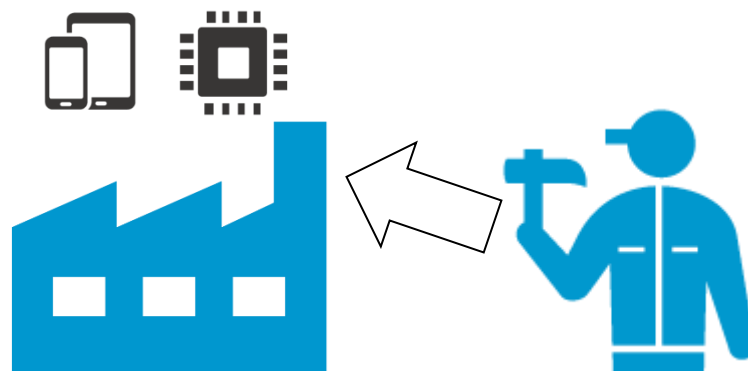


航空機部品の製造

新分野
展開

コロナ後

新たに需要が見込まれる半導体関連部品の製造に着手



半導体関連部品の製造

新分野展開に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、半導体関連部品の売上高が総売上高の10%以上となる。

1. 新分野展開

宿泊業

コロナ前

宿泊施設を営んでいた事業者が、コロナの影響により収入が減少



宿泊施設の経営

新分野
展開

コロナ後

コロナ禍でのキャンプ需要を受けて、新たにオートキャンプ場施設の経営を開始



オートキャンプ場施設の経営

新分野展開に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、オートキャンプ場施設の売上高が総売上高の10%以上となる。

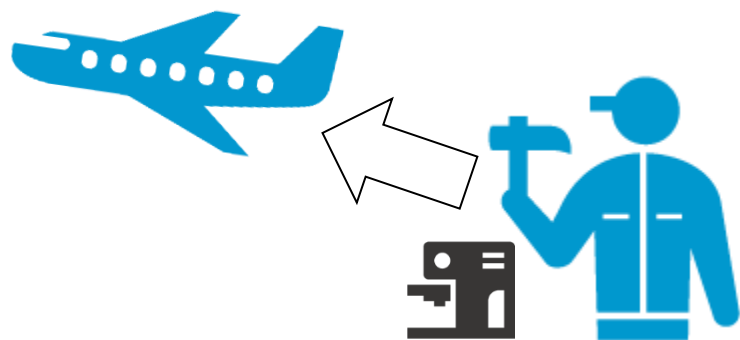
2. 事業轉換

2. 事業転換

製造業

コロナ前

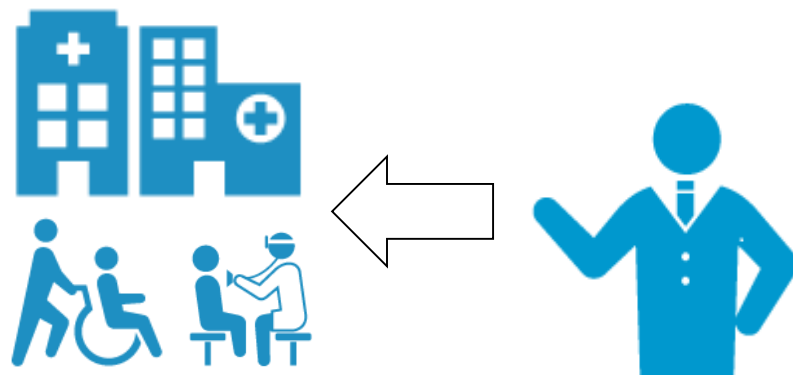
航空機分野の部品を製造している事業者が、コロナの影響を受けて業績不振



航空機分野部品の製造

コロナ後

これまで培った精密加工技術を用いて、新たに医療用機器の製造を開始



医療用機器の製造

事業
転換

事業転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、医療用機器製造を含む事業の売上高構成比が最も高い事業となる。

2. 事業転換

運輸業

コロナ前

観光バス事業を展開する事業者が、インバウンド需要の低下により収入が減少



観光バス事業

事業
転換

コロナ後

新たに利用者が見込まれる 高齢者施設向けの送迎サービスを開始



高齢者施設向け送迎サービス

事業転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、高齢者施設向け送迎サービスを含む事業の売上高構成比が最も高い事業となる。

※公道を走る車両、汎用品（パソコン、スマートフォン等）の購入費は補助対象外。

2. 事業転換

製造業

コロナ前

金属加工業を展開する事業者が、コロナの影響により自動車部品の需要が減少

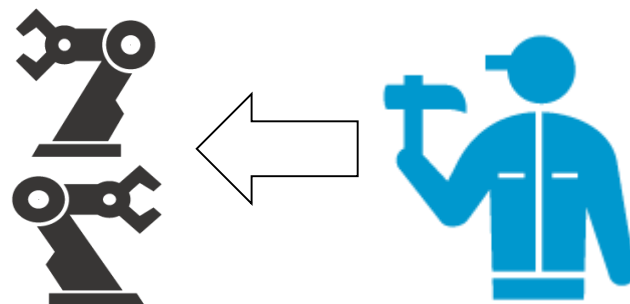


金属加工業

事業
転換

コロナ後

これまでの金属加工技術を応用し、新規事業として産業用ロボットの製造を開始



産業用ロボットの製造

事業転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、産業用ロボット製造業の売上高構成比が最も高い事業となる。

2. 事業転換

小売業

コロナ前

衣服品販売店を経営する事業者が、コロナの影響により売上が減少



衣服品販売店の経営

事業
転換

コロナ後

既に実施しているフィットネス関連事業との相乗効果を念頭に、新たに健康・美容関連商品の販売店を展開



健康・美容品販売店の経営

事業転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、健康・美容品販売店を含む事業の売上高構成比が最も高い事業となる。

3. 業種轉換

3. 業種転換

賃貸業

コロナ前

農業機械のリース事業を営んでいたところ、コロナの影響により利用客が減少

業種
転換

コロナ後

農業に限らず多くの分野で利用が期待されているドローンの操作を学ぶための通信教育ビジネスを新たに運用



農業機械のリース事業



通信教育ビジネス

業種転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

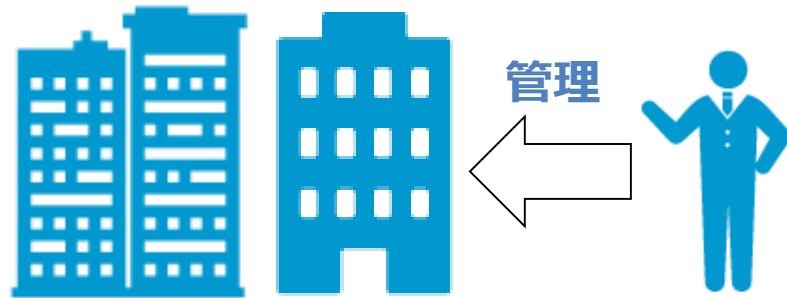
- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、通信教育ビジネスを含む業種の売上高構成比が最も高くなる。

3. 業種転換

サービス業

コロナ前

ビル管理・施設管理業務を
営んでいたが、コロナの影響を
受けて業績不振

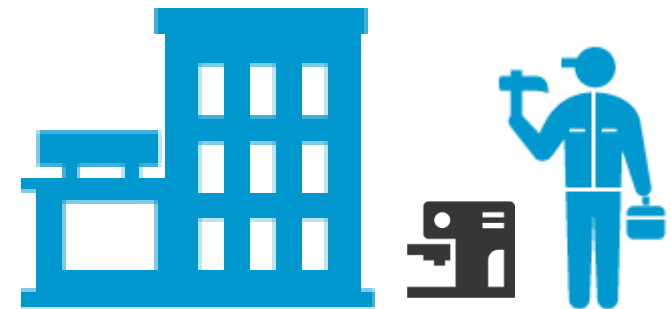


ビル管理・施設管理業務

業種
転換

コロナ後

オフィス等の施設で需要増が
見込まれる空気清浄機の
製造販売に新たに着手



空気清浄機の製造販売

業種転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、空気清浄機の製造販売を含む業種の売上高構成比が最も高くなる。

3. 業種転換

運輸業

コロナ前

トラックによる輸送業を営んでいたが、コロナの影響による食材等の需要の減退で輸送量が減少

業種
転換

コロナ後

これまでの事業で生産者と繋がりがあった食料を用いたメニューを共同で開発し、飲食店を開業

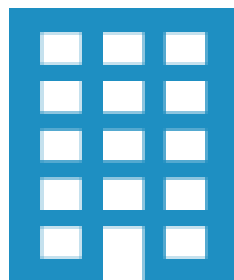


生産者



トラックによる輸送業

店舗



飲食店

飲食店の開業



業種転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、飲食店経営を含む業種の売上高構成比が最も高くなる。

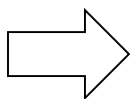
3. 業種転換

宿泊業

コロナ前

宿泊業を営んでいたが、コロナの影響により出張や旅行の機会が減少したことで利用客が激減

宿泊客



ホテル・旅館



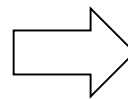
宿泊業

業種
転換

コロナ後

在宅勤務者等をターゲットとして、旅館の客室の大半をコワーキングスペースに改修し、新たに運営を行う

在宅
勤務者



ホテル・旅館



コワーキングスペースの運営

業種転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、コワーキングスペースの運営を含む業種の売上高構成比が最も高くなる。

4. 業態轉換

4. 業態転換

小売業

コロナ前

アパレルショップを経営していたところ、コロナの影響で実店舗での売上げが減少

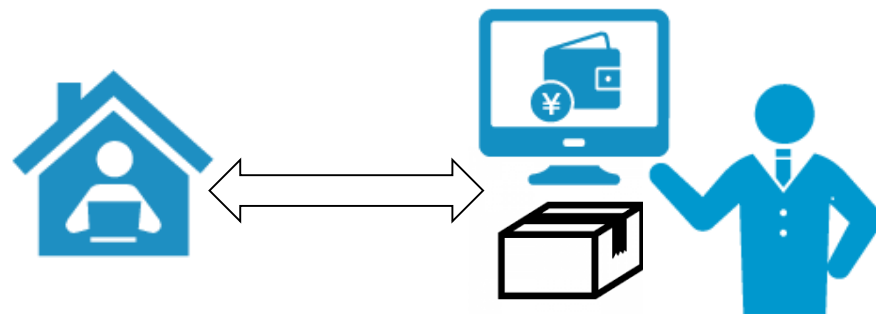


アパレルショップの経営

業態
転換

コロナ後

ECサイトや注文管理システムの構築、店頭販売からの誘導等によりネット販売を新たに開始



ECサイトによるネット販売

業態転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品方法等の新規性要件を満たしている。
- ② 商品等の新規性要件又は設備撤去等要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、ECサイトによるネット販売の売上高が総売上高の10%以上となる。

※公道を走る車両、汎用品（パソコン、スマートフォン等）の購入費は補助対象外。

4. 業態転換

飲食業

コロナ前

レストランを経営していたところ、
コロナの影響により来客数が
大幅に減少

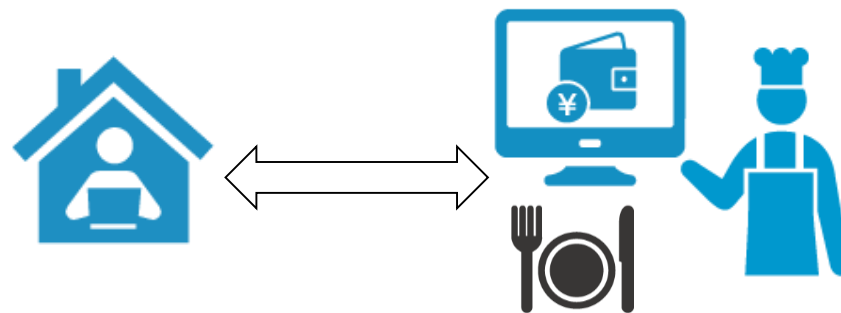


レストラン経営

業態
転換

コロナ後

店舗の一部を縮小し、非対面式の注文システムを活用したテイクアウト販売を新たに開始



非対面式の注文システムを活用した
テイクアウト販売

業態転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品方法等の新規性要件を満たしている。
- ② 商品等の新規性要件又は設備撤去等要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、非対面式の注文システムを活用したテイクアウト販売の売上高が総売上高の10%以上となる。

※公道を走る車両、汎用品（パソコン、スマートフォン等）の購入費は補助対象外。

4. 業態転換

サービス業

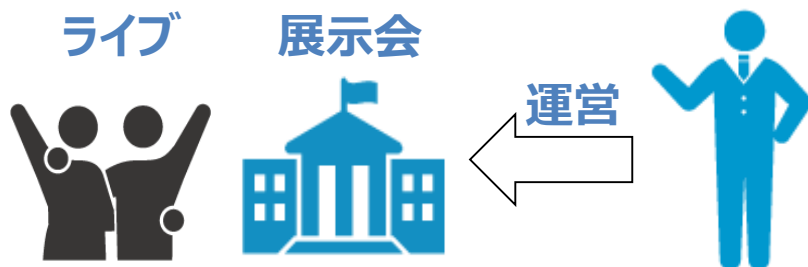
コロナ前

アーティストのライブやアート
展示会等の運営を担うイベント
運営会社が、コロナの影響に
よりイベントの中止が続出

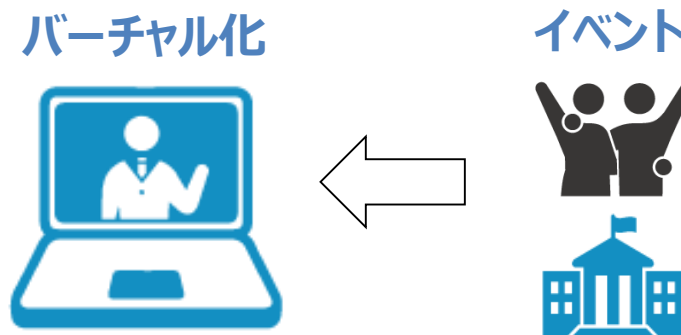
業態
転換

コロナ後

コロナの感染リスクを抑えつつ
イベントを開催するために、ライブ
や展示会をバーチャル上で再現
するサービスの提供を開始



イベント運営会社



バーチャルサービスの提供

業態転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品方法等の新規性要件を満たしている。
- ② 商品等の新規性要件又は設備撤去等要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、バーチャルサービスの提供による売上高が総売上高の10%以上となる。

4. 業態転換

サービス業

コロナ前

美容室を経営していたところ、
コロナの影響により利用客が
減少し、売上が大幅に減少

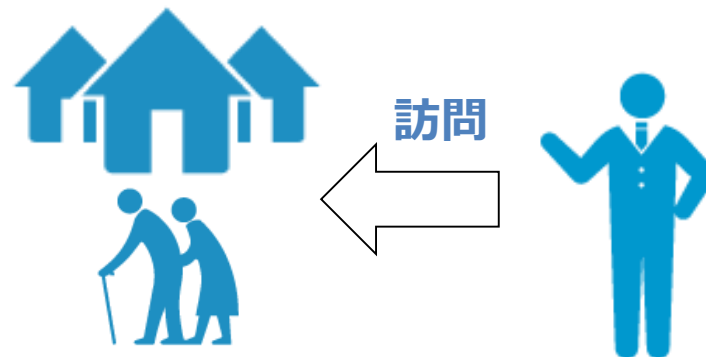


美容室の経営

業態
転換

コロナ後

店舗を縮小し、外出の機会を
減らしたいと考える利用客や、
移動が難しい高齢者向けに、
訪問美容サービスを新たに開始



訪問美容サービス

業態転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品方法等の新規性要件を満たしている。
- ② 商品等の新規性要件又は設備撤去等要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、訪問美容サービスの提供による売上高が総売上高の10%以上となる。

5. 事業再編

5. 事業再編（新分野展開）

飲食業

コロナ前

オフィス街で営業する**弁当屋**が、
コロナの影響によるテレワークの
増加により売上が低迷



新分野
展開

コロナ後

吸収分割を行い、新たに**病院向け
の給食などの施設給食業**に着手



事業再編（新分野展開）に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 会社法上の組織再編行為（吸収分割）を行っている。
- ② 製品等の新規性要件を満たしている。
- ③ 市場の新規性要件を満たしている。
- ④ 3～5年の事業計画期間終了後、施設給食業の売上高が総売上高の10%以上となる。

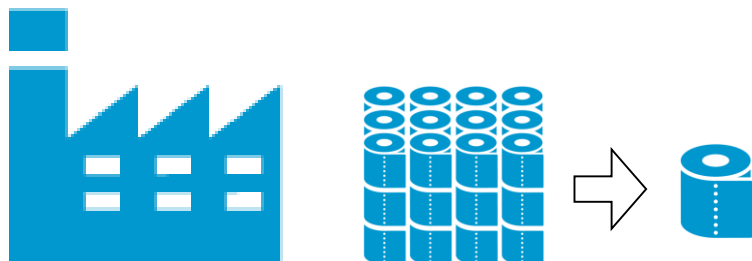
5. 事業再編（事業転換）

製造業

コロナ前

パルプ装置・製紙機械を製造している事業者が、コロナの影響により需要が低迷

パルプ装置・
製紙機械製造工場



事業
転換

コロナ後

新設合併を行い、新たにマスクなどの衛生製品の製造業を開始



事業再編（事業転換）に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 会社法上の組織再編行為（新設合併）を行っている。
- ② 製品等の新規性要件を満たしている。
- ③ 市場の新規性要件を満たしている。
- ④ 3～5年の事業計画期間終了後、衛生製品の製造業（繊維工業）を含む事業の売上高構成比が最も高い事業となる。

5. 事業再編（業種転換）

製造業

コロナ前

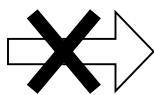
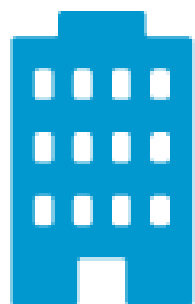
食料品製造会社を営んでいたが、
コロナの影響で地域催事等の
中止が相次ぎ、業績が悪化

業種
転換

コロナ後

食料品製造事業を他社に譲渡し、
新たに化粧品販売事業を開始

食料品製造会社



地域催事



食料品製造



事業譲渡



化粧品販売



事業再編（業種転換）に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 会社法上の組織再編行為（事業譲渡）を行っている。
- ② 製品等の新規性要件を満たしている。
- ③ 市場の新規性要件を満たしている。
- ④ 3～5年の事業計画期間終了後、化粧品販売を含む業種の売上高構成比が最も高くなる。

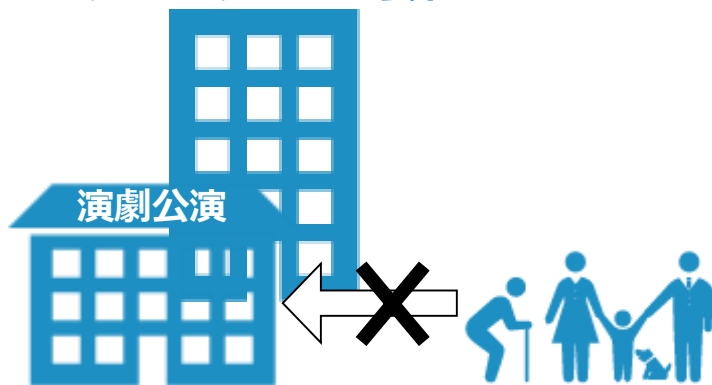
5. 事業再編（業態転換）

娯楽業

コロナ前

芸能プロダクション会社として、演劇公演等のイベントを行っていたが、コロナ禍で観客数が大幅に減少

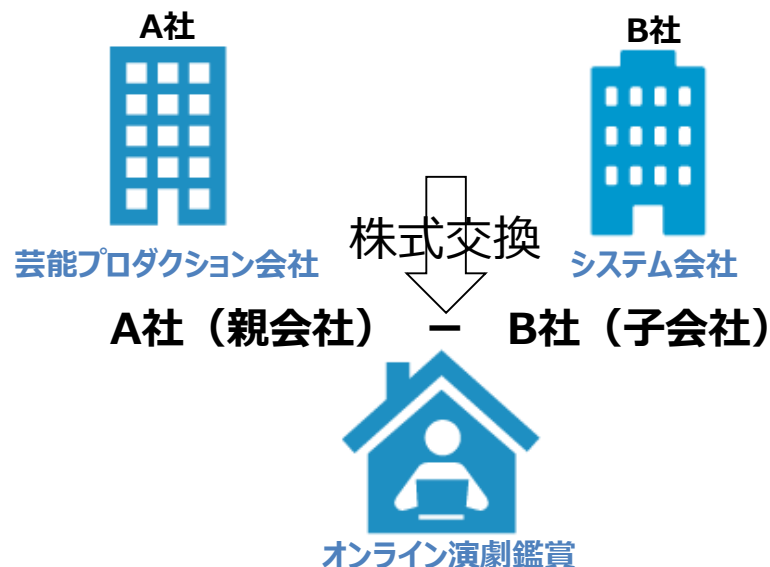
芸能プロダクション会社



業態
転換

コロナ後

株式交換を行い、新たにオンライン演劇部門を構築



事業再編（業態転換）に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 会社法上の組織再編行為（株式交換）を行っている。
- ② **製造方法等の新規性要件**を満たしている。
- ③ **商品等の新規性要件又は設備撤去等要件**を満たしている。
- ④ 3～5年の事業計画期間終了後、**オンライン演劇部門の売上高が総売上高の10%以上**となる。